

Young Enterprising People

YEP! Young Enterprising People è il nuovo naming dell'iniziativa **Eroi di impresa**, parte integrante di una progettualità di più ampio respiro del Comune di Modena denominata "Connessioni culturali", cofinanziata dalla Regione Emilia-Romagna in applicazione della propria Legge n. 37 del 22 agosto 1994 per il sostegno di iniziative di carattere culturali

Si ringraziano per la collaborazione i volontari in Servizio civile del Comune di Modena: *Meris Bolognesi, Giacomo Francia e Viger Durand Azimedem Tsafack*



SERVIZIO CIVILE NAZIONALE

Con la partecipazione di



Per le startup



Per le scuole

I.I.S. F. Corni
I.I.S. F. Selmi
I.P.S.S.C.A. Cattaneo-Deledda



Con il contributo di



Con il patrocinio di



In collaborazione con





Creatività, innovazione e capacità di adattamento sono alcuni dei concetti chiave del nostro sistema economico e sociale, un contesto dove la dinamicità con cui cambiano le regole del gioco impone alle giovani generazioni sforzi maggiori per la costruzione del proprio futuro.

In un periodo di incertezza economica e di bassi tassi di occupazione come quello che stiamo attraversando, interventi nel sistema di istruzione che prevedano azioni di educazione all'imprenditorialità sembrano essere vie da percorrere per sostenere il cambiamento e favorire l'apertura di nuovi scenari più favorevoli.

Si tratta di un'educazione che non si limita agli studi economici e d'impresa, ma che intercetta percorsi di più ampio respiro, orientati ad accrescere sia competenze di tipo trasversale - come autostima, adattabilità, creatività, capacità di rapportarsi con altri e di assumersi rischi e responsabilità - sia abilità specifiche relative alla gestione profittevole ed etica delle aziende.



YEP! Young Enterprising People

YEP! Young Enterprising People è un progetto sperimentale dell'Assessorato alle Politiche giovanili del Comune di Modena che ha l'obiettivo di divulgare la cultura di impresa mettendo in relazione le giovani generazioni con le aziende del territorio. La proposta si offre come percorso non convenzionale di quell'educazione all'imprenditorialità rientrante tra le principali azioni di Alternanza scuola lavoro disciplinata dalla Legge 13/7/2015, n. 107 c.d. La Buona Scuola.

Sono partner del progetto: Fondazione Democenter-Sipe, Associazione Play Res, Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale di Impresa, Fondazione San Filippo Neri ed Er-Go Azienda Regionale per il diritto agli studi superiori.

YEP! Young Enterprising People si articola in quaranta ore suddivise in sei moduli. Le azioni che vengono messe in campo prevedono interventi teorici, testimonianze di imprenditori, creazione di un modello di business aziendale con modalità partecipative e ideative coinvolgenti, sessioni di gioco volte a ricostruire situazioni critiche presenti nel mondo del lavoro, visite aziendali e dialoghi con imprenditori per conoscere da vicino alcune significative realtà del territorio.

La giornata iniziale è a cura della Fondazione Democenter-Sipe e mira a ispirare i ragazzi attraverso le testimonianze di imprenditori e startup oltre che, utilizzando lo strumento della Business Model Generation, far provare loro in prima persona come affrontare i challenge che si possono presentare in un'azienda, sviluppando e concretizzando le proprie idee, oppure affrontando e risolvendo problemi. Il percorso di facilitazione e accrescimento delle conoscenze prevede alcune testimonianze di founder e CEO di startup di successo:



Wabbit - Si definiscono i primi utenti del loro lavoro e affermano di possedere le armi giuste per fornire ai propri clienti soluzioni integrate di traduzioni perfette che riportino al meglio la lingua dei nostri eroi. Sono Alessandro Poli, Alessandro Vaccari, Jessika Fili e Laura Borgatti, un team di traduttori esperti, ognuno proveniente da pluriennale esperienza nel settore delle traduzioni professionali di videogiochi, giochi da tavolo e fumetti, ma tutti accomunati da un valore fondamentale: la passione per i giochi.



Eggtronic - Sono giovani, sono di talento, sono specialisti nel campo dell'ingegneria meccanica e mecatronica, nella progettazione elettronica e nello sviluppo di prodotti elettronici innovativi dal design elegante. Perché Eggtronic? Perché l'uovo ha una forma perfetta, è sinonimo di nascita e il tuorlo ha il colore del sole, ma soprattutto perché Igor Spinella, CEO di Eggtronic, ritiene che i propri prodotti siano come l'uovo di Colombo: idee brillanti e invenzioni che sembrano semplici solo dopo essere state inventate.



Evensi - Evensi è un motore di ricerca geolocalizzato che, attraverso un algoritmo semantico e automatizzato, filtra e valuta ogni evento. Questa caratteristica, insieme all'integrazione con Facebook, ha consentito a Yuri Grassi, founder & CEO di Evensi, di creare uno dei più grandi database a livello mondiale con più di dieci milioni di eventi registrati.

Il viaggio nel mondo delle imprese continua a cura dell'Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale di Impresa, un organismo nato nel 2014 dalla volontà e dall'impegno di alcune imprese del territorio che si pongono l'obiettivo di promuovere principi di Corporate Social Responsibility (CSR) integrando volontariamente nelle proprie operazioni commerciali e nei rapporti con gli stakeholder temi come la green innovation, il welfare aziendale, la città intelligente e la partnership imprese-territorio-scuola.

Gli incontri e i dialoghi con i capitani delle società segnalate dall'Associazione metteranno i giovani a confronto con chi, tutti i giorni, sfida lo scenario economico e sociale. Il raffronto è finalizzato a far emergere la visione aziendale, ossia quell'idea, spesso individuale, che l'imprenditore ha della propria azienda e che deriva dai valori, dall'esperienza e dalla vita della persona che la fa propria, talvolta innata e talvolta mediata e sviluppata nel tempo.

Le aziende che hanno aderito all'iniziativa sono:

SOCFEDER S.p.A., EDILTECO S.p.A., ALIANTE COOPERATIVA SOCIALE, CANTINE RIUNITE & CIV S.C.Agr., TEC EUROLAB S.r.l., TELLURE RÔTA S.p.A. e TETRA PAK PACKAGING SOLUTION S.p.A.



Nata nel 1955, **SOCFEDER** è un'azienda commerciale di siderurgia e idraulica fondata da Franco Testi e dalla moglie Anna che tuttora ha la propria sede a Modena in Strada San Cataldo. Oggi l'azienda fattura venti milioni di euro e conta una trentina di dipendenti. I principali punti di forza sono l'assortimento unico di materiali, la qualità certificata del servizio, la velocità delle consegne, la grande attenzione alle risorse umane.



Da un gruppo di imprenditori modenesi, nel 1981 nasce **EDILTECO**. La missione è portare nell'edilizia la ricerca e il comfort abitativo attraverso la produzione di materiali innovativi. Prendono il via produzione e vendita di intonaci termoisolanti a cui si aggiungono nel tempo progetti di respiro internazionale che fanno di Edilteco un punto di riferimento in Italia e nel mondo nel campo dell'edilizia d'avanguardia.



Svolgere attività di riabilitazione sociale e inserimento lavorativo con particolare attenzione al tema della psichiatria è la mission di **ALIANTE COOPERATIVA SOCIALE**, cooperativa di tipo B (inserimento lavorativo di persone svantaggiate) che si occupa di servizi alla persona, minori a rischio e prima infanzia. I lavoratori occupati di Aliante sono in maggioranza donne, una scelta dettata sia dalla tipologia dei servizi, sia da una precisa scelta della cooperativa di sostenere l'occupazione femminile, promuovendone percorsi di carriera anche attraverso azioni specifiche di conciliazione tra i tempi di vita e i tempi di lavoro.



CANTINE RIUNITE nasce nel 1950 in Provincia di Reggio Emilia come espressione non solo dell'eccellenza produttiva dell'Emilia contadina, ma anche di quella volontà di cooperazione che trasforma le piccole cantine di paese e i singoli produttori in una realtà economica di rilievo internazionale. Attraverso l'ampliamento della propria base sociale nel corso degli anni, Cantine Riunite coinvolge direttamente i propri soci produttori che operano nelle più rinomate zone ad alta vocazione vitivinicola. Questa strategia le consente di affermarsi sul mercato italiano, europeo ed internazionale, con un'ampia gamma di vini rappresentativi della grande tradizione enologica italiana ed emiliana.



Il percorso degli studenti è arricchito da visite aziendali presso:

TELLURE RÔTA S.p.A.

Grazie a una propensione all'innovazione sviluppata attraverso sessanta anni di esperienza nello sviluppo di ruote e supporti per uso industriale, civile e domestico, Tellure Rôta è un partner italiano qualificato per oltre duemila clienti distribuiti in settanta Paesi con un catalogo forte di oltre tremilacinquecento articoli e soluzioni personalizzate in base alle esigenze dei clienti. Principali punti di forza dell'azienda sono il know-how nei materiali e nelle soluzioni tecniche, l'utilizzo dei più moderni software per i processi di ideazione, progettazione e organizzazione, le strumentazioni all'avanguardia per il controllo e il collaudo. Al proprio interno, l'azienda ha dato vita a TR Lab, laboratorio di ricerca e collaudo accreditato dalla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna.



TEC EUROLAB S.r.l.

Nel giugno del 1990 prendono forma l'idea e la visione imprenditoriale di Alberto Montagnani e Paolo Moscatti che fondano Eurolab S.n.c., piccolo laboratorio metallurgico, con sede in un appartamento di 90 mq, al piano terra di un vecchio stabile industriale situato appena oltre il centro storico di Modena.

Fondata con l'obiettivo di fornire prove di laboratorio sui materiali utilizzati dalle aziende manifatturiere, si è nel tempo sviluppata seguendo l'evoluzione tecnologica dei materiali e dei processi delle relative applicazioni industriali.

Oggi, TEC Eurolab è un centro di competenze tecniche e laboratori di prova dove le esigenze relative a materiali e processi sono affrontate in modalità collaborativa con il cliente, creando e trasferendo conoscenze che contribuiscono a migliorare e rendere più affidabile il prodotto.



TETRA PAK PACKAGING SOLUTION S.p.A

Tetra Pak è leader al mondo nelle soluzioni per il trattamento e il confezionamento degli alimenti. Operando in stretta collaborazione con i propri clienti e fornitori, offre prodotti innovativi ed eco-compatibili che ogni giorno soddisfano le esigenze di centinaia di milioni di persone in più di centosettantacinque paesi del mondo. Con più di ventitremila dipendenti in oltre ottantacinque paesi, l'azienda crede nella leadership responsabile del settore e in un approccio sostenibile alle attività commerciali. Il motto aziendale "Protegge la bontà" riflette l'obiettivo di garantire sicurezza e disponibilità degli alimenti ovunque.

Il programma delle iniziative lascia ampio spazio al gioco inteso come strumento educativo, elemento cardine per l'apprendimento e la crescita personale dell'individuo, sia come singolo sia come parte di un gruppo.

Il gioco permette di compiere simulazioni, di sperimentare, di provare strategie diverse, di vivere successi e insuccessi lasciando ai partecipanti la possibilità di imparare dalla propria esperienza e dal confronto con gli altri.

Tuttavia, l'abitudine allo strumento non implica una semplicità di utilizzo dello stesso. La complessità e la varietà di forme che può assumere, i differenti contenuti che intende trattare, i molteplici teatri dell'azione, richiedono che il progetto di gioco sia gestito da figure professionali qualificate dotate di competenze sempre più specifiche e interdisciplinari.

I moduli di gioco sono stati sviluppati da Play Res, Associazione nazionale con sede a Modena fondata nel 2015, che si occupa della relazione tra gioco, ricerca e cultura con particolare attenzione ai progetti di formazione.



I moduli riservati al gioco sono:



NATI PER RISOLVERE PROBLEMI PROBLEM SOLVING, PENSIERO STRATEGICO E OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE

Azione: gioco da tavolo (Alta tensione) e riletture delle partite.
Abilità allenate: problem-solving, pensiero strategico, valutazione e comprensione di dinamiche complesse, competizione e collaborazione, valutazione delle risorse, gestione della propria impulsività (nel meccanismo dell'asta), valutazione dei propri limiti/possibilità, capacità di analisi e riletture.
Obiettivi del modulo: capire i fondamenti del pensiero strategico, abituare a compiere delle scelte e a prevederne/valutarne gli effetti, capire l'importanza tanto della collaborazione quanto della competizione, imparare a comprendere meglio gli altri osservandone i comportamenti, saper apprendere e trarre beneficio dall'esperienza sia essa un successo o un fallimento. Mettere i ragazzi di fronte a problemi complessi, sia in termini strutturali, che in termini di interazione con gli altri.



LAVORARE ASSIEME COMUNICAZIONE E LAVORO DI SQUADRA

Azione: gioco collaborativo (Pandemia) e riletture delle fasi della partita, con schede di lavoro che guideranno i ragazzi nell'attività e nell'osservazione. Discussione delle difficoltà che nascono quando si affronta in maniera collaborativa un problema complesso.
Abilità allenate: problem-solving collaborativo, pensiero strategico, valutazione e comprensione di dinamiche complesse, ottimizzazione dei ruoli, individuazione di schemi ricorrenti.
Obiettivi del modulo: allenare e capire le competenze base utili in ambiente aziendale legate alle relazioni e alle dinamiche di gruppo. Sapersi adattare in maniera dinamica ed efficace al ruolo, alla situazione, all'ambiente. Affrontare e risolvere una problematica reale in un ambiente competitivo.



UNDER PRESSURE GESTIONE DELLO STRESS E DINAMICHE DI GRUPPO

Azione: Escape Room, LARP (gioco di ruolo dal vivo) e riletture degli atteggiamenti e dei comportamenti posti in essere.
Abilità allenate: lavoro cooperativo, decisioni sotto pressione, risoluzione dei problemi, strategie, organizzazione e ottimizzazione del tempo.
Obiettivo del modulo: affrontare il tema della gestione dello stress, delle emozioni, lavoro in team, pensiero laterale, gestione delle contingenze. I gruppi temporaneamente non impegnati nell'Escape Room saranno sottoposti al questionario per la **valutazione del Quoziente Strategico**, un test che metterà alla prova la loro capacità di prendere decisioni corrette in relazione alle scelte di altre persone.

Calendario delle attività'



1° TEAM (2 classi Corni Tecnico e 1 classe Cattaneo Deledda)
Residenza Universitaria San Filippo Neri - Via Sant'Orsola, 52 - Modena

Lunedì 22 maggio dalle 8.30 alle 16.30

INSPIRATION

- 8.30** Saluti di benvenuto e presentazione del progetto
 - Comune di Modena
 - Fondazione Democenter-Sipe
 - Associazione Play Res
 - Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa
- 9.00** Keynote speech
Alessandra Caretto, Cantine Riunite
- 9.30** Modelli di business esponenziali: da Airbnb a Uber, da Pizzabo a Tag
Francesco Baruffi, Fondazione Democenter-Sipe
- 10.30** Testimonianza di una startup
Jessica Fili, Wabbit
- 10.45** Business Model Generation Lab - 1ª Parte
a cura di Fondazione Democenter-Sipe
- 12.00** Pausa pranzo
- 13.00** Business Model Generation Lab - 2ª Parte
a cura di Fondazione Democenter-Sipe
Lancio dei challenge da parte delle imprese e lavoro di gruppo
- 15.30** Pitch finale di tutti i team di lavoro
- 16.30** Chiusura dei lavori e lancio giorni successivi
a cura di Play Res

Martedì 23 maggio dalle 8.30 alle 16.30

NATI PER RISOLVERE PROBLEMI

Problem solving, pensiero strategico e ottimizzazione delle risorse a cura di Play Res

- 8.30** Accoglienza e panoramica sul mondo del gioco
- 9.30** Formazione dei gruppi e spiegazione delle regole del gioco.
Inizio partita ad Alta Tensione
- 12.00** Pausa pranzo
- 13.00** Fine partita ad Alta Tensione
- 14.00** Riletture collettive della partita con analisi delle dinamiche
Compilazione scheda analisi del problema
- 16.00** Preparazione alla visita aziendale

Mercoledì 24 maggio dalle 8.30 alle 12.30

YEP! IN TOUR

classe *Corni Tecnico* - Tellure Rôta S.p.A. - Via Quattro Passi, 15 - Formigine
 classe *Corni Tecnico* - TEC Eurolab S.r.l. - Viale Europa, 40 - Campogalliano
 classe *Cattaneo Deledda* - Tetra Pak Packaging Solution S.p.A. - Via Delfini, 1 - Modena

Giovedì 25 maggio dalle 8.30 alle 16.30

LAVORARE ASSIEME

Comunicazione e lavoro di squadra a cura di Playres

- 8.30** Accoglienza, presentazione del gioco
Breve introduzione sulla leadership e il lavoro di gruppo
- 9.30** Formazione dei gruppi e spiegazione delle regole del gioco Pandemia
- 10.00** Partita a Pandemia
- 12.00** Pausa pranzo
- 13.00** Rilettura collettiva della partita con analisi delle dinamiche
- 14.00-16.30** Attività di gruppo sul caso aziendale e preparazione della presentazione all'evento finale. Compilazione scheda analisi del problema

Sabato 27 maggio dalle 8.30 alle 16.30

UNDER PRESSURE

Gestione dello stress e dinamiche di gruppo a cura di Play Res

- 8.30** Accoglienza e presentazione delle attività della giornata
Dinamica dell'escape room e del test del quoziente strategico
- 9.30-12.30** Escape room e somministrazione del test del quoziente strategico
- 12.30-13.30** Pausa pranzo
- 13.30-16.30** LARP Live Action Role-Playing (gioco di ruolo dal vivo) per simulare situazioni aziendali critiche

(due classi saranno impegnate con l'escape room e il test alla mattina e con LARP nel pomeriggio. La terza classe farà LARP al mattino e nel pomeriggio escape room e il test)



2° TEAM (2 classi *Selmi* e 1 classe *Cattaneo Deledda*)

Residenza Universitaria San Filippo Neri - Via Sant'Orsola, 52 - Modena

Lunedì 29 maggio dalle 8.30 alle 16.30

INSPIRATION

- 8.30** Saluti di benvenuto e presentazione del progetto
 - Comune di Modena
 - Fondazione Democenter-Sipe
 - Associazione Play Res
 - Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa
- 9.00** Keynote speech
Paolo Moscatti, Tec Eurolab
- 9.30** Modelli di business esponenziali: da Airbnb a Uber, da Pizzabo a Tag
Francesco Baruffi, Fondazione Democenter-Sipe
- 10.30** Testimonianza di una startup
Igor Spinella, Eggtronic
- 10.45** Business Model Generation Lab - 1ª Parte
a cura di Fondazione Democenter-Sipe
- 12.00** Pausa pranzo
- 13.00** Business Model Generation Lab - 2ª Parte
a cura di Fondazione Democenter-Sipe
Lancio dei challenge da parte delle imprese e lavoro di gruppo
- 15.30** Pitch finale di tutti i team di lavoro
- 16.30** Chiusura dei lavori e lancio giorni successivi
a cura di Play Res

Martedì 30 maggio dalle 8.30 alle 16.30

UNDER PRESSURE

Gestione dello stress e dinamiche di gruppo a cura di Play Res

- 8.30** Accoglienza e presentazione delle attività della giornata
Dinamica dell'escape room e del test del quoziente strategico
- 9.30-12.30** Escape room e somministrazione del test del quoziente strategico
- 12.30-13.30** Pausa pranzo
- 13.30-16.30** LARP Live Action Role-Playing (gioco di ruolo dal vivo)
simulazione di situazioni aziendali critiche

(due classi saranno impegnate con l'escape room e il test alla mattina e con LARP nel pomeriggio. La terza classe farà LARP al mattino e nel pomeriggio escape room e il test)

Mercoledì 31 maggio dalle 8.30 alle 12.30

NATI PER RISOLVERE PROBLEMI

Problem solving, pensiero strategico e ottimizzazione delle risorse a cura di Play Res

- 8.30** Accoglienza e panoramica sul mondo del gioco
- 9.30** Formazione dei team e spiegazione delle regole del gioco
Inizio partita ad Alta Tensione
- 12.00** Pausa pranzo
- 13.00** Fine partita ad Alta Tensione
- 14.00** Rilettura collettiva della partita con analisi delle dinamiche
Compilazione scheda analisi del problema
- 16.00** Preparazione alla visita aziendale

Giovedì 1 giugno dalle 8.30 alle 12.30

YEP! IN TOUR

2 classi *Selmi* - Tetra Pak Packaging Solution S.p.A. - Via Delfini, 1 - Modena
classe *Cattaneo Deledda* - TEC Eurolab S.r.l. - Viale Europa, 40 - Campogalliano

Lunedì 5 giugno dalle 8.30 alle 16.30

LAVORARE ASSIEME

Comunicazione e lavoro di squadra a cura di Play Res

- 8.30** Accoglienza, presentazione del gioco
Breve introduzione sulla leadership e il lavoro di gruppo
- 9.30** Formazione dei gruppi e spiegazione delle regole del gioco Pandemia
- 10.00** Partita a Pandemia
- 12.00** Pausa pranzo
- 13.00** Rilettura collettiva della partita con analisi delle dinamiche
- 14.00-16.30** Attività di gruppo sul caso aziendale e preparazione della presentazione all'evento finale. Compilazione scheda analisi del problema



LOOK FORWARD AND MOVE ON

Sala Leonelli della Camera di Commercio I.A.A
Via Ganaceto, 134 - Modena

Martedì 6 giugno 2017 dalle 8.30 alle 12.30

- 8.30** Saluti di benvenuto
 - Comune di Modena
 - Fondazione Democenter-Sipe
 - Associazione Play Res
 - Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa
- 9.00** Keynote Speech
Paolo Privitera, Evensi
- 9.20** Keynote Speech
Azienda dell'Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa
- 9.40** Video riassuntivo YEP!
- 9.45** Team di Progetto
- 11.30** Coffe break e networking
- 12.30** Chiusura dei lavori a cura del Comune di Modena

